

中国棉纺织行业协会 中国针织工业协会 广东省纺织协会

中棉行协秘 2018[17]号

关于召开中国·张槎 纺织原料纱线面料大 会暨展会的通知

2018 年是践行十九大报告的开局之年，是深入贯彻供给侧改革的关键时期。为深入探讨新时期中国纺织业的运行走势，解决从原料到面料的市场难点，协调纺织上下游合作发展，搭建产业链互融互通的桥梁，中国棉纺织行业协会、中国针织工业协会和广东省纺织协会定于 5 月 4-5 日在中国针织名镇——张槎举办中国·张槎纺织原料纱线面料大会暨展会，该盛会恰逢广交会，欢迎业界人士踊跃报名参加，共襄盛举。会议及展会相关事项如下：

主办单位：中国棉纺织行业协会 中国针织工业协会
广东省纺织协会

承办单位：佛山市禅城区张槎街道总商会
上海纱线宝科技有限公司

第一部分：大会内容

一、会议主题

关注原料端 贯穿产业链

二、主会场报告

- 1、中国化纤及纺织行业发展报告
- 2、中国棉纺织行业运行现状与发展趋势
- 3、中国针织行业发展现状及前景分析
- 4、广东省纺织发展情况及变革
- 5、中国棉花流通与贸易形势
- 6、国际棉花贸易及美棉情况分析
- 7、纺织与互联网行业的融合发展

三、分会场论坛

（一）原料、纱线、面料

- 1、化纤短纤在棉纺产品的应用与前景
- 2、棉花行情走势预测分析
- 3、粘胶及涤纶行情走势判断
- 4、纺织企业使用期货工具规避经营风险的思路
- 5、储备棉轮换机制的探讨
- 6、差别化纱线产品市场开发的思考
- 7、针织用纱流行趋势
- 8、纱线市场行情走势预判
- 9、涡流纺纱线市场的崛起与前景

- 10、世界针织面料发展新趋势
- 11、环保型和功能性针织面料的开发
- 12、再生纤维在针织面料中的应用

(二) 互联网

- 1、纺织互联网+线上线下融合发展的探讨
- 2、如何利用互联网打通供需渠道
- 3、纺织业在互联网+时代的机遇与挑战
- 4、面对互联网，传统纺织业如何转型
- 5、互联网+纺织或纺织+互联网?不只是简单加法
- 6、纺织思维模式和互联网思维模式的碰撞

第二部分：展会

报名参加展会的对象包括：纺织原料、纱线、面料的生产商、贸易商及电商等。如有意愿作为展商报名参加展会进行展品展出，请按照附件 2 相关要求进行报名。

第三部分：相关注意事项

1、会议及展会时间：5 月 4 日上午举行主会场报告，5 月 4 日下午及 5 月 5 日上午举行分会场论坛；5 月 4 日-5 日同期举办展会

2、会议及展会地点：张槎体育中心，广东省佛山市禅城区张槎街道清峰路 83 号

3、乘车路线：

(1) 自驾车:直接开导航（禅城区，张槎街道，清峰

路 83 号);

(2) 广州白云机场，机场巴士直接到佛山禅城区，祖庙站，然后打的士 15 分钟；

(3) 广州地铁，广佛线，祖庙站/同济站 打的士，大约 10 分钟到达；

4、会议免收会务费，参会人员食宿自理；

附件 1：中国·张槎 纺织原料纱线面料大会报名表

附件 2：中国·张槎 纺织原料纱线面料展会参展申请表



二〇一八年三月八日

附件 1:

中国·张槎 纺织原料纱线面料大会报名表

企业名称		
参会人姓名	职务	手机
备注		

报名及联系方式:

请将回执表填写完整, 通过传真、邮件等方式发至会务组, 或通过扫描下方二维码进行报名, 便于会务组提前准备会议材料及会务。



(1) 中国棉纺织行业协会联系人: 郭占军

电话/传真: 010-85229415 18911623530 邮件: cctajsb@126.com

(2) 中国针织工业协会联系人: 蔡剑华 电话: 13801097423

(3) 广东省纺织协会联系人: 顾玲 电话: 13609030483

(4) 佛山张槎总商会联系人: 刘梅莲

电话: 0757-82130187 18038663621 邮件: 1993147026@qq.com

(5) 上海纱线宝科技有限公司联系人: 吴翊畅

电话/传真: 021-62037686 13003515703 邮件: coco@shaxianbao.cn

附件 2:

中国·张槎 纺织原料纱线面料展览会参展申请表

参展商填写书面或扫描二维码的电子申请表并提交——主办方收到申请表后制作展商展位确认书(具有合同效应)发至客户邮箱——客户收到确认书后在一周内汇款至指定账户(并将确认书加盖公章,寄回或传真至以下联系方式)——主办方确认收到款项安排展位

注:确认书回传邮箱地址: 1993147026@qq.com 电话/传真: 0757-82130187 刘梅莲 18038663621
邮寄地址: 佛山市禅城区张槎一路 115 号 11 座 5 楼经科局



参展二维码申请表入口

一、展会咨询电话:

- 1.中国棉纺织行业协会 北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号 7 层
联系人: 郭占军 18911623530 范轩云鹏 18513078581
电话/传真: 010-85229415 E-mail: cctajsb@126.com
- 2.中国针织工业协会 联系人: 蔡剑华 电话: 13801097423
- 3.广东省纺织协会 联系人: 顾玲 电话: 13609030483
- 4.佛山市禅城区张槎街道总商会 佛山市禅城区张槎一路 115 号 11 座 5 楼经科局
联系人: 刘梅莲 18038663621 郑淑仪: 13129040910
电话/传真: 0757-82109905 / 0757-82130187
E-mail: 1993147026@qq.com
- 5.上海纱线宝科技有限公司 上海市延安西路 2299 号世贸商城 9G09
联系人: 吴翊畅 13003515703 陈映丽 13918185470
电话/传真: 021-62037686 E-mail: coco@shaxianbao.cn

参展申请表中所填写内容,将作为展商名录录入依据,请认真填写(展位有限 报名从速 额满为止)

二、公司信息

名称: _____

地址: _____

税号: _____

电话/传真: _____ 网址: _____

公司性质: 生产商 贸易商 采购商 电商 供应链 其它: (请注明)

产品范围: 纤维类 纱线类 面料类 电商类 其它: (请注明)

公司主要产品: _____

三、参展联系人信息

姓名: _____ 职务: _____
手机: _____ 电话: _____
微信: _____ E-mail: _____

四、展位预订

纱线展位: (3M*3M)9 m²/个 展位费: 人民币 8800 元/2 天

本公司预订 _____ 个展位, 共计金额 _____ 元。

是否需要位于转角处两面开放展位 (需要 不需要)

(注: 1. 如选“需要”, 主办方将尽量安排转角位, 但不能确保。2. 转角位需加收 10%)

展位配置: 3M*3M 标准展位背景架、搭建、满地地毯、公司名称楣板及展位号、一张 1.8 米长桌、两把椅子、两盏射灯、一个电源开关、展位清洁、参展商名录、观众请柬、两个参展商证。

面料展位: (3M*3M)9 m²/个 展位费: 人民币 8800 元/2 天

本公司预订 _____ 个展位, 共计金额 _____ 元。

是否需要位于转角处两面开放展位 (需要 不需要)

(注: 1. 如选“需要”, 主办方将尽量安排转角位, 但不能确保。2. 转角位需加收 10%)

展位配置: 3M*3M 标准展位搭建、满地地毯、公司名称楣板及展位号、一张玻璃圆桌、三把椅子、两盏射灯、一个电源开关、两个落地衣架、展位清洁、参展商名录、观众请柬、两个参展商证。

VIP 展位 (12M*18M) 200 m²/个 展位费: 人民币 100000 元/2 天

本公司预订 _____ 个展位, 共计金额 _____ 元。

VIP 展位配置: 光地、参展商名录、观众请柬、参展商证

五、广告位预定 (数量有限)

室内广告位需求

室外广告位需求

企业视频播放

详情咨询:

佛山市禅城区张槎街道总商会 刘梅莲 18038663621

上海纱线宝科技有限公司 吴翊畅 13003515703

公司印章: _____ 负责人签字: _____

日期: _____

本公司已认真阅读《参展条例》, 并同意接受该条款

参展条例

本条款仅适用中国. 张槎纺织原料纱线面料大会暨展会

1. 参展流程

参展商填写书面或扫描二维码的电子申请表并提交---主办方收到申请表后制作展商展位确认书(具有合同效应)发至客户邮箱---客户收到确认书后在一周内汇款至指定账户(并将确认书加盖公章,寄回或邮件至以下联系方式)---主办方确认款项收到安排展位

注:确认书回传邮箱地址: 993147026@qq.com 刘梅莲 18038663621

2. 参展企业资格认定

本展会参展单位为独立法人。

3. 参展说明

3.1 参展商递交参展申请表,经主办方核实参展资格之后预留展位。(预定展位时间为一周,一周之内未完成打款,主办方将不予保留)

3.2 参展商按主办方的付款要求将有关参展费用汇至如下账户:

单位名称: 佛山市禅城区张槎街道总商会

开户银行: 中国农业银行股份有限公司佛山张槎开发区支行

银行账户: 44432201040010409

3.3 主办方收到参展商展位费后,按先申请、先付款、先安排的原则统一安排展位。展会分布图将在展会开幕前10天公布,请参展商在承办方上海纱线宝科技有限公司官方网站和公众平台上查阅。

3.4 主办方在展会开幕前10日将展位分布图、展商证快递给参展商。

3.5 参展商若取消参展,应及时以书面的形式通知主办方,主办方接到撤展申请后,扣除展位赔偿违约金(展位费的50%)后,剩余部分将退还给参展商。

注:主办方收到参展商展位费之日即双方展会合作生效。

3.6 任何参展商不得自行将展位转让或转租给第三方。如有类似的情况发生,主办方有权终止合同,并不予以退还已缴纳的展位费,由此带来的损失,由该参展商承担。

3.7 参展单位若逾期未交付参展费用,主办方将不予保留其已预定展位。未经主办方同意,因故未能参展,所交参展费用一律不予退还。

3.8 在特定条件下,主办方保留重新分配展位和改变展位布局的权力,参展商不得以上述变更为由取消协议或索取赔偿。

4. 知识产权保护

为了保护展览会参展商的合法权益,所展示的样品均应明确其知识产权,参展商必须遵守中国专利法、商标法和版权法等有关知识产权法律和法规,并遵守中国参加的相关国际知识产权协议的规定。如有侵权或假冒的展品,主办单位有权撤消该参展商的展品并停止其展出。

5. 不可抗力

主办方保留因不可抗力的原因而造成的变更展会日期和地址的权力。日期和地址变更在展会开始前一个月通知参展商,原协议仍然有效。

6. 保险

主办方将对展馆采取必要的安全措施,参展商应根据需要为其参展展品自行投保,并妥善保管个人物品和展品。主办方对展品或个人物品的丢失、损坏等不承担法律责任。

7. 补充条款

主办方保留指定并发布补充条款的权力。所有补充条款将作为本参展条款的一部分,并对参展商有约束力。

8. 解释

本条款解释权归展会主办单位。参展企业一旦向主办方递交参展申请表,则视为参展商对本参展条款完全知晓,并全部接受。